

# Crowdfunding

PROGRAMA DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

## Cómo montar y desarrollar tu campaña de #crowdfunding

Carmen Moreno  
Responsable Comunicación y Contenidos  
Lánzanos.

Fondo Social Europeo  
Una manera de hacer Europa



JUNTA DE EXTREMADURA

# CONECTA FINANCIACIÓN



EXTREMADURA  
EMPRESARIAL

JUNTA DE EXTREMADURA

## Razones para usar crowdfunding

- ✓ Te ayuda a validar tu idea de negocio
- ✓ Vas a recibir el feedback del mercado
- ✓ Consigues recursos económicos para tu empresa
- ✓ No asumes tú todo el riesgo, es compartido con la gente
- ✓ Genera independencia de otras formas de financiación
- ✓ Puedes llamar la atención de inversores
- ✓ Te “obliga” a empezar a dar a conocer tu idea
- ✓ Te “obliga” a ponerle precio a tu producto/servicio

## Cosas que debes saber antes de empezar

- ✓ Un alto porcentaje de las campañas de crowdfunding tienen éxito, esto es alentador
- ✓ Ya existen multitud de proyectos financiados por crowdfunding, el modelo está probado
- ✓ Las temáticas de proyectos que tienen éxito en crowdfunding son muy variadas
- ✓ Los apoyos a tu campaña deben entrar desde el principio.  
La regla del 20-90

## Tipos de crowdfunding

✓ **Crowdfunding de recompensa** – contraprestación productos físicos, servicios, experiencias...

\*Lánzanos, Verkami, Goteo

✓ **Equity Crowdfunding** – basado en la entrega de una rentabilidad.

\*Socios Inversores, Seedquick, La Bolsa Social

✓ **Lending Crowdfunding** – préstamos P2P entre particulares

\*Crowdcube

## Claves del éxito: LA IDEA

- ✓ Debe ser original y presentarse de forma atractiva
- ✓ No escatimes en explicaciones sobre la idea
- ✓ Se debe transmitir la motivación para hacerla realidad
- ✓ Intenta contar con un prototipo o una beta del producto para que la gente lo entienda mejor (el MVP)
- ✓ Es lo que te motiva como emprendedor para trabajar duro
- ✓ por hacerla realidad
- ✓ Si tu servicio no encaja con el crowdfunding prueba a convertirlo en un producto

# Crowdfunding

PROGRAMA DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

**CONECTA**   
**FINANCIACIÓN**

## Claves del éxito: LA IDEA



# Crowdfunding

PROGRAMA DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

CONECTA   
FINANCIACIÓN

## Claves del éxito: LA IDEA



JUNTA DE EXTREMADURA

## El marketing

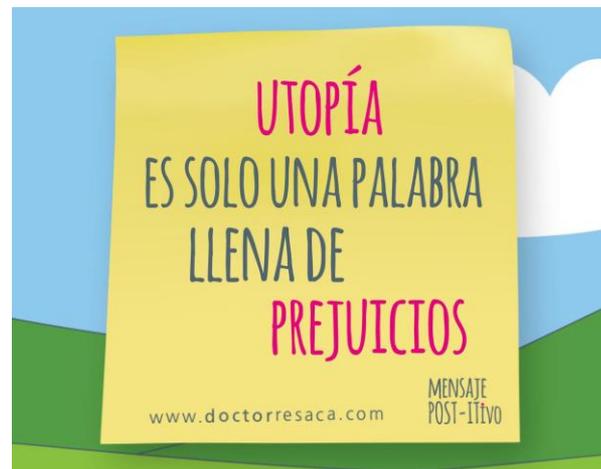
- ✓ Prepara una nota de prensa que describa la motivación y los valores del proyecto
- ✓ Selecciona medios de comunicación a los que hacer llegar la noticia (si no te hacen caso insiste)
- ✓ Habla con bloggers e influencers en redes sociales para que te ayuden a dar a conocer la campaña
- ✓ Prepara una landing explicativa de tu proyecto, abre un blog y canales en las redes sociales
- ✓ Todo tiene que estar planificado antes de que se lance la campaña para que el primer día ya haya repercusión

## La comunidad

- ✓ Involucrar a la gente en la campaña es tu mayor reto y lo que más éxito te puede proporcionar
- ✓ Consigue que la gente se sienta partícipe de la idea, que quieran ayudarte a hacerla realidad
- ✓ Tienes que transmitirles tu motivación con la idea, tienen que ver que estás 100% entregado al proyecto
- ✓ Facilita que lo compartan en las redes sociales y en sus blogs, incluso pide su ayuda para darlo a conocer: fomenta el “engagement”
- ✓ Intenta personalizar la campaña para que todo el mundo se sienta motivado a participar

## Claves del éxito: LA COMUNIDAD

# ¿QUÉ ES MENSAJE POST-ITIVO?



## Las recompensas

- ✓ Si quieres que los mecenas sean generosos contigo tú tienes que ser generoso con ellos
- ✓ Define muchos tipos de recompensas para que cada mecenas encuentre la que mejor le encaje
- ✓ Utiliza recompensas físicas y también emocionales
- ✓ Busca que la gente se involucre en el proyecto por medio de las recompensas
- ✓ Ofrece recompensas que supongan una experiencia
- ✓ Define recompensas para que también puedan participar empresas en modo patrocinio

## Claves del éxito: el vídeo

- ✓ Es la base de la comunicación por lo que tiene que estar muy bien elaborado
- ✓ El emprendedor tiene que aparecer transmitiendo la motivación para hacer el proyecto
- ✓ Explica cómo se te ocurrió la idea y qué problema resuelve
- ✓ Explica con detalle en qué consiste el producto y cómo es su funcionamiento
- ✓ Explica las formas de participar en la campaña y motiva a la gente para que participe en ella

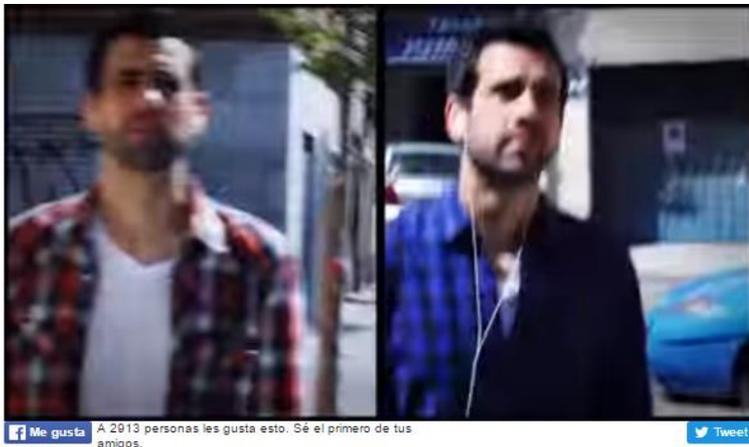
# Crowdfunding

PROGRAMA DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

CONECTA  
FINANCIACIÓN

## Claves del éxito: EL VÍDEO

Que no negocien con tu sangre



Madriz: LA SERIE



JUNTA DE EXTREMADURA

## Claves del éxito: el autor

- ✓ Una de las mayores motivaciones de la gente para participar en una campaña de crowdfunding es ayudar a los emprendedores a hacer realidad sus ideas
- ✓ En la ficha de autor tienes que poner toda tu información, formación, experiencia, enlaces a redes sociales
- ✓ Cuida tu reputación online, sobre todo trabaja para tener un buen perfil de LinkedIn y una actividad interesante en Twitter
- ✓ Crea una marca personal, te será de gran utilidad, no sólo para el crowdfunding
- ✓ Responde personalmente a todas las preguntas y dudas que hagan, haz toda la comunicación personalizada

## Claves del éxito: El autor

### Sobre el autor

Manuel Foucault



Mundo Chillón

 Guadix, España

¡Bienvenidos a Mundo Chillón! Según dicen, mano de santo para trastornos como la mustiedad congénita, el talante anodino, la indiosincrática tendencia al ánimo descendente, el tedio contumaz y otras muchas dolencias del espíritu. Mundo Chillón es un reflejo onírico, vibrante, bizarro, irónico, elegante, decadente, sarcástico, contradictorio, tierno y visceral de usted mismo. Más de 10 años en los escenarios cocinando a fuego lento el universo Mundo Chillón han acabado con la poca vergüenza que alguna vez tuvo, pese a todo, a los programadores les pareció apropiado llamarlo para telonear a gente como Javier Krahe, Pablo Carbonel y el Gran Wyoming. Y recuerde que ir a ver a Mundo Chillón es la mejor forma de evitar estar haciendo lo contrario.

NO

SI

## Claves del éxito: pequeños detalles

- ✓ La calidad del vídeo
- ✓ La calidad de los textos explicativos de la campaña
- ✓ La calidad de las imágenes de la campaña
- ✓ La generosidad que muestres en las recompensas
- ✓ La atención que pongas a las preguntas que recibas
- ✓ El agradecimiento que hagas a los mecenas
- ✓ El énfasis que pongas a la hora de dar a conocer la idea
- ✓ No seas cutre ;)

## ¿Cuánto dinero pido?

- ✓ Calcula todos los costes : diseño, fabricación, ... incluido tu tiempo
- ✓ Ten en cuenta comisiones de la plataforma y el medio de pago (10%)
- ✓ No pongas un mínimo muy alto, para que sea alcanzable
- ✓ La campaña puede dar beneficios pero no debe ser la prioridad
- ✓ Calcula varios escenarios para no pillarte los dedos con los costes de producción y entrega de los productos
- ✓ Divide el objetivo económico entre 30€ que es la aportación media y obtendrás el número de apoyos que necesitas ¿os veis en disposición de que ese nº de personas os apoyen?

## ¿Cuánto debe durar mi campaña?

- ✓ Incluye el tiempo de preparación y la fase post crowdfunding, en total puede llevarte entre 3 y 6 meses
- ✓ La preparación de la campaña te llevará mínimo 1 mes
- ✓ Calcula muy bien el tiempo que necesitas para poner el producto en el mercado y entregar las recompensas
- ✓ La campaña pública debe durar más o menos 1 mes, si pones más tiempo se perderá el interés
- ✓ El primer día de campaña debes desplegar todo el potencial a nivel de comunicación

## La campaña de Marketing

### Marketing online basado en contenidos

- ✓ El blog donde dar a conocer tu idea
- ✓ Marketing en redes sociales
- ✓ Email Marketing
- ✓ Marketing móvil

### Marketing offline y comunicación

- ✓ Publicidad
- ✓ Relaciones públicas con medios
- ✓ Organización de eventos
- ✓ Organiza concursos
- ✓ Organización de cursos

## **Campaña de marketing: relación con bloggers e influencers**

- ✓ Mejor que otros hablen de ti
- ✓ Ellos ya tienen audiencia
- ✓ Conócelos, con nombre y apellidos, intereses
- ✓ Busca también su beneficio
- ✓ Ofrece que te hagan entrevistas
- ✓ Ofrece colaboraciones de contenido
- ✓ Encuéntralos en Google y las redes sociales

## **Campaña de marketing: encuentra a tus mecenas en las redes sociales**

- ✓ Consigue recomendaciones de influencers
- ✓ Se proactivo para encontrar a tu audiencia
- ✓ Utiliza los buscadores
- ✓ Segmenta a tu audiencia
- ✓ Empatiza con tu audiencia
- ✓ Consigue que los mecenas den a conocer el proyecto

## **Campaña de marketing: relación con los medios de comunicación**

- ✓ Medios locales de tu zona
- ✓ Medios generalistas: prensa, radio, TV, ...
- ✓ Medios especializados en tu temática
- ✓ Utiliza una buena nota de prensa
- ✓ Concede entrevistas

## Campaña de marketing: la nota de prensa

- ✓ Cuenta una historia
- ✓ No es publicidad
- ✓ Brevedad

### Estructura:

- ✓ Titular (que enganche)
- ✓ Lugar y fecha
- ✓ Entradilla (resumen y palabras clave)
- ✓ Cuerpo (¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?,  
¿por qué?, y ¿para qué?) (300-500 palabras)
- ✓ Información de contacto
- ✓ Ficha del autor y de la empresa

## Fase postcrowdfunding

- ✓ Nada más finalizar la campaña entra en contacto con todos los mecenas para agradecerles e informarles
- ✓ Cumple con los plazos establecidos para la entrega de las recompensas
- ✓ Informa adecuadamente de todo el proceso para que no se produzca desconfianza
- ✓ Si no logras cumplir los plazos de entrega tienes que dar explicaciones y compensar a los mecenas
- ✓ Tras la campaña puedes vender el producto de manera convencional o hacer otras campañas con otros objetivos

## Fiscalidad del proceso

### Sobre la declaración de los fondos de la campaña:

- ✓ Si no tienes una Sociedad constituida, debes estar dado de alta como autónomo y declarar los ingresos de la campaña en tu IRPF.
- ✓ Si tienes Sociedad constituida podrás declarar esos ingresos dentro de la declaración del Impuesto de Sociedades.
- ✓ No olvides añadir a tus recompensas el precio del IVA

## ¿Y si mi campaña fracasa?

- ✓ No deudas, sólo información súper valiosa
- ✓ Tienes que aprender de los fallos para mejorar
- ✓ Considera si has hecho todo lo posible para que la campaña tuviera éxito
- ✓ Nadie te va a criticar por no haberlo conseguido
- ✓ Descubre si el problema es de la idea/producto o de la campaña
- ✓ Escucha a tu comunidad
- ✓ Repita tantas veces como sea necesario

## ¿Por qué ha fracasado mi campaña?



- ✓ Proyectos personales
- ✓ Excesivo morro
- ✓ Recompensas escasas
- ✓ Sin promoción
- ✓ Proyecto cojo
- ✓ Creer que la plataforma te busca los mecenas

## Tu motivación lo es todo

- ✓ Tienes que estar completamente enfocado para lograr el éxito de la campaña
- ✓ Tienes que transmitir esa motivación a la gente para que participe en la campaña
- ✓ Tienes que transmitir esa motivación a la gente que quieres que te ayude a dar a conocer la campaña
- ✓ Tienes que darlo todo para conseguir el éxito, es un gran reto que supone un gran esfuerzo pero vale la pena
- ✓ Los beneficios del crowdfunding para tu proyecto pueden ser enormes, no desaproveches esta gran oportunidad

# Crowdfunding

## PROGRAMA DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

Carmen Moreno  
Responsable Comunicación y Contenidos

[carmen.moreno@lanzanos.com](mailto:carmen.moreno@lanzanos.com)

Fondo Social Europeo  
Una manera de hacer Europa



JUNTA DE EXTREMADURA

**CONECTA**   
**FINANCIACIÓN**



EXTREMADURA  
EMPRESARIAL

JUNTA DE EXTREMADURA